

## **SODIMAC COLOMBIA CREA MANUAL Y DEFENSORÍA DEL PROVEEDOR EN DESARROLLO DE SU POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

- El Manual del Proveedor, expedido como una iniciativa de la compañía y en línea con los estándares internacionales, tiene como objetivo reiterar y dar mayor despliegue a los términos y condiciones transparentes que rigen las relaciones comerciales con sus proveedores.
- Sodimac Colombia se constituye en la primera cadena en Colombia en crear la Defensoría del Proveedor, con el propósito de seguir construyendo alianzas gana-gana con sus proveedores y dar así estricto cumplimiento a sus principios éticos y valores empresariales.
- La Contraloría de Sodimac Colombia ejercerá la Defensoría del Proveedor, por su amplio conocimiento del negocio del retail en el mejoramiento del hogar y la construcción y del negocio de Homecenter – Constructor en particular.

**Bogotá, Julio 5 de 2009.** Como una iniciativa de Sodimac Colombia y siguiendo los estándares internacionales del sector del retail, la compañía ha expedido de forma voluntaria el Manual del Proveedor y es la primera cadena en crear la Defensoría del Proveedor.

El Manual del Proveedor tiene como propósito reiterar y dar mayor despliegue a los términos y condiciones transparentes que rigen las relaciones de Sodimac - Homecenter con sus proveedores. Este será un instrumento público, de fácil acceso para todos sus proveedores y quienes en el futuro deseen serlo, así como para el público en general. Los proveedores recibirán una copia del mismo y además estará disponible en la página web [www.homecenter.com.co](http://www.homecenter.com.co)

Como complemento de lo anterior y producto del interés que tiene Sodimac Colombia de construir alianzas comerciales gana-gana y de largo plazo con sus proveedores y de dar estricto cumplimiento a sus principios éticos y valores empresariales, se crea la Defensoría del Proveedor como un mecanismo de prevención y solución de controversias, con el que Sodimac Colombia buscar dar aun mayores garantías a sus proveedores para los casos en que estas se presenten. Con base en criterios objetivos, razonables y comerciales, la Defensoría del Proveedor atenderá las inquietudes de los proveedores y les dará el trámite que corresponda.

Además de contar con un moderno Call Center que atiende las inquietudes que se presentan en el día a día comercial, la Defensoría del Proveedor se constituye en una

garantía adicional para la relación de Sodimac – Homecenter con cerca de 2000 proveedores.

La Defensoría del Proveedor será ejercida por algún miembro del equipo de la Contraloría de SODIMAC COLOMBIA S.A., quienes posee el conocimiento indispensable del negocio del retail en el mejoramiento del hogar y la construcción y, en particular, de la operación de los almacenes Homecenter y Constructor.

Con este tipo de iniciativas y como resultado de un trabajo conjunto con sus proveedores, Sodimac Colombia ha logrado a través de 16 años, tener una oferta muy atractiva, completa y diferenciada en todas sus líneas de productos, lo que le ha permitido crecer junto con ellos en su negocio y ser la mejor opción para el mejoramiento de los hogares en el país.

Toda la información del Manual del Proveedor y la Defensoría del Proveedor estará disponible en las Oficinas de Apoyo a tiendas de Sodimac Colombia y en la página web [www.homecenter.com.co](http://www.homecenter.com.co)

**Acerca de Sodimac Colombia S.A.** Sodimac Colombia S.A. es una empresa colombo chilena con una participación accionaria de 51% de Organización CORONA y 49% de Inversiones Falabella de Colombia S.A., cuyo inversionista es el Grupo Falabella de Chile. De la compañía hacen parte los formatos de negocio Homecenter, Constructor y Venta a Empresas. HOMECENTER cuenta a nivel nacional con 19 almacenes y CONSTRUCTOR con 17, ubicados en las 9 ciudades donde tiene presencia: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Pereira, Ibagué, Cartagena, Cúcuta y Villavicencio. Estas cadenas ofrecen todos los productos y servicios que necesitan los consumidores para llevar a cabo proyectos grandes y pequeños relacionados con el mejoramiento del hogar y la construcción. Por su parte, VENTA A EMPRESAS proporciona a las empresas del país un completo surtido multimarcas, convirtiéndose en un aliado efectivo y estratégico de su negocio. Sodimac Colombia S.A. ofrece a sus clientes 700 categorías de productos, 21 familias con cerca de 50.000 referencias, que integran sus 5 departamentos: Jardín, Construcción, Ferretería, Acabados y Decoración. Lo anterior, le ha permitido a HOMECENTER convertirse durante sus primeros 15 años de operación en el líder en la categoría del mejoramiento del hogar y a CONSTRUCTOR en la única cadena en Colombia dirigida a los profesionales de la construcción con el más amplio y completo surtido de insumos y servicios en un mismo lugar, todo con el respaldo de la garantía de precios bajos siempre.

**Para mayor información a la prensa contactar a:**

FD Gravitass:

Norma Muñoz García

Tel: +57 1 3198400. Ext. 8434 ó + 57 1 3198434

Correo electrónico: [nmunoz@gravitascomunicaciones.com](mailto:nmunoz@gravitascomunicaciones.com)

Natalia Vargas



Tel: +57 1 3198400. Ext. 8457 ó + 57 1 3198457

Correo electrónico: [nvrestrepo@gravitascomunicaciones.com](mailto:nvrestrepo@gravitascomunicaciones.com)

