

## **TÉRMINOS Y CONDICIONES**

21 de Octubre de 2015

SODIMAC COLOMBIA S.A.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE "Homecenter Tu casa tu Palco"

En mi calidad de participante en la actividad "Homecenter tu casa tu Palco", acepto y me obligo a cumplir con los términos y condiciones que se expresan a continuación.

La participación en la convocatoria implica el conocimiento y aceptación de los presentes términos y condiciones. El participante que no esté de acuerdo con los términos y condiciones en los que se desarrollará la actividad tiene pleno derecho de no participar en la misma. Sin embargo, la participación en la misma, demuestra plenamente la aceptación íntegra, total y sin condiciones de los siguientes términos y condiciones:

Descripción general de la actividad:

Fecha de inicio: 21 de octubre de 2015

Fecha de finalización: 29 de octubre de 2015 11:59 pm.

Sigue estos pasos para jugar y prepárate para viajar

1. Síguenos en nuestro perfil de Instagram @homecenter\_co
2. descarga uno de los 3 estadios Homecenter ingresando a [www.homecenter.com.co](http://www.homecenter.com.co)
3. busca un amigo, familiar o alguien que quiera jugar un partidazo.
4. encuentra un balón o bola que se ajuste a tu estadio y tus dedos.
5. graba un partido de por lo menos 15 segundos, usando tus dedos como jugador.
6. súbelo a tu cuenta de instagram y etiqueta a @homecenter\_co más el #pasiónporlaselección
7. los videos más creativos tendrán mayor oportunidad de ganar el viaje a barranquilla y apoyar a la selección Colombia. \* Se elegirá un video para el partido de Col-Arg el 17 de noviembre en Barranquilla
8. La revelación del ganador será el 3 de Nov a las 9:00 pm

Premio:

El participante ganador recibirá un viaje doble a la ciudad de barranquilla para apoyar a nuestra selección Colombia en el partido contra Argentina el 17 de noviembre

El viaje incluye: Tiquetes Ciudad del ganador a Barranquilla – Barranquilla Ciudad del ganador, traslado aeropuerto estadio y estadio aeropuerto para el ganador con un acompañante y entrada al estadio en localidad occidental.

Un jurado interno calificador se encargará de elegir los dos ganadores del respectivo premio de la siguiente manera:

- Ganará el video que ha consideración sea el más ingenioso.
- El que cuente con más elementos de creatividad.
- el que realmente lleve la pasión por ver a la selección.

Adicionalmente los criterios con los que se evaluarán los videos serán por una serie de porcentajes, tales como:

40% Creatividad

20% recursividad (recursos utilizados por el usuario para hacer más atractivo el video)

20% Likes o comentarios en el instagram del usuario

10% por construcción de la maqueta.

10% Barra o narración

La convocatoria se hará a través de nuestro perfil en Facebook, Twitter e Instagram. El premio no podrá ser cambiado por su valor en dinero. Se declarará desierto cualquiera de los premios en caso de que los ganadores que no envíen sus datos para realizar la entrega del mismo pasados 2 días luego de su revelación.

(i) Podrá participar en la actividad:

1. Cualquier persona mayor de 18 años.
2. Menor de edad acompañado de un adulto responsable
3. Que resida en Colombia.
4. Cumpla con los términos y condiciones en su totalidad.

.Nota: Homecenter Colombia descalificará de la misma a aquellos que se consideren fraudulentos y/o perfiles que se consideren cazapremios. No podrán participar personas que hayan ganado en el último año en actividades de redes sociales de Homecenter Colombia. No serán tenidos en cuenta, perfiles de participantes que hayan ganado en cualquiera de las actividades de Homecenter Colombia durante el año 2014 y 2015.

No podrán participar colaboradores de Sodimac Colombia S.A.