

ODS	DECLARACIÓN	METAS ODS PRIORIZADAS	PROGRAMAS / PROCESOS / HERRAMIENTAS	INDICADORES PRIORIZADOS GRI - PROPIOS	GESTIÓN SODIMAC
Objetivo 3: Salud y bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	<p>De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar; lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos; reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial; de aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.</p>	<p>Digitalización de diferentes canales de atención a los clientes. Digitalización de diferentes canales de atención a los proveedores. Campañas de concientización a los colaboradores sobre el cuidado de la salud tanto física como mental. Contamos con auxilios y beneficios para promover el bienestar y la salud y la vida de los colaboradores. Gestionamos los riesgos y peligros que pueden atender contra la salud de nuestros colaboradores.</p>	<p>Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores (401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-9, 404-1, 403-5,404-1, 404-2, 416-1, 416-2,404-3,SOD2, SOD5 SOD13) Marketing y comercio responsable: nuestros clientes (417-1)</p>	<p>Marketing y comercio responsable:nuestros clientes: págs. 70-79. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: págs 40-61.</p>

<p>Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico</p>	<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	<p>Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p>Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>Para 2030, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p> <p>Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de seres humanos y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, a más tardar en 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.</p>	<p>Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST). Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo (COLOSST). Diálogo social - Sintra Sodimac (Sindicato de Trabajadores Sodimac). Decálogo de Relaciones Laborales. Escuela de Excelencia Sodimac. Generación de empleo de calidad. Programa de inclusión laboral. Workplace de Facebook. Programa de calidad de vida laboral. Relaciones laborales. Plataforma colaborativa para cadenas de suministro responsables (SEDEX). Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. Plan de beneficios a colaboradores "Sodimac Conmigo". Plan de asesorías a colaboradores "Vive + Vive Mejor". Política de Diversidad e Inclusión. Protocolo de atención a clientes en temas de diversidad. Emprendimiento local. Yo Creo en la construcción de mi futuro.</p>	<p>Sodimac Colombia en cifras (102-1), 102-8, 102-4, 404-1) Valor económico generado y distribuido (102-7). Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores (102-7, 102-8, 102-41 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 404-1, 404-2, 404-3, 4012-2, 412-2)- Desarrollo de proveedores comerciales (102-9, 308-1, 308-2, 414-1, SOD 11)</p>	<p>Sodimac Colombia en cifras: pág. 4 Valor económico generado y distribuido: pág. 7 Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: pág. 38 - 61. Desarrollo de proveedores comerciales: págs 92-96.</p>
---	---	--	--	---	---

<p>Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles</p>	<p>Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.</p> <p>De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.</p> <p>De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.</p>	<p>Ahorro y uso eficiente de la energía y el agua. Ahorro de bolsas plásticas. Monitoreo de la huella de carbono. Mitigación y compensación de la huella de carbono. Nueva Estrategia de Responsabilidad Social: Mejoramiento del Hábitat. Donación de vueltas. Paneles solares en la tienda de Mosquera. Plantas de Tratamiento de Agua Residual (PTAR). Programa Posconsumo. Soy Voluntario Sodimac. Tiendas LEED transporte y logística.</p>	<p>Gestión ambiental (305-1, 305-2, 305-5, 306-2, 306-3 SOD21) Contribuyendo a nuestra comunidad (SOD15, SOD16, SOD17, SOD18, SOD19 SOD20)</p>	<p>Gestión ambiental: págs 83-91 Contribuyendo a nuestra comunidad: pág. 62-69.</p>
<p>Objetivo 12: Consumo responsable y producción</p>	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p>	<p>Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.</p> <p>Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</p>	<p>Ahorro y uso eficiente de la energía. Ahorro de bolsas plásticas. Auditorías y testeos de los productos. Monitoreo de la huella de carbono. Mitigación y compensación de la huella de carbono. Paneles solares en la tienda de Mosquera. Plantas de Tratamiento de Agua Residual (PTAR).</p>	<p>Gestión ambiental (305-1, 305-2, 305-5, 306-2, SOD22, SOD23, SOD24, SOD25, SOD26) Desarrollo de proveedores comerciales (308-1, 308-2, 414-1, 414,2) Marketing y comercio responsable: nuestros clientes (416-1,416-2, 417-1,</p>	<p>Gestión ambiental: págs 83-91. Desarrollo de proveedores comerciales: págs 92-9 Marketing y comercio responsable:nuestros clientes: págs. 70-82.</p>

		Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.	Programa Posconsumo. Plataforma colaborativa para cadenas de suministro responsables (SEDEX).	SOD10,).	
Objetivo 13: Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Ahorro y uso eficiente de la energía. Ahorro de bolsas plásticas. Monitoreo de la huella de carbono (Casa ECO). Transporte sostenible y logística eficiente. Paneles solares en la tienda de Mosquera. Siembra de árboles. Sistema de Gestión Ambiental. Tiendas LEED transporte y	Gestión ambiental (305-1, 305-2, 305-5, 306-2, 306-3 SOD21, SOD22, SOD23, SOD24, SOD25, SOD26)) Contribuyendo a nuestra comunidad (SOD15, SOD16, SOD17, SOD18, SOD19 SOD20)	Contribuyendo a nuestra comunidad: pág. 62-69. Gestión ambiental: pág. 83-91.

OBJETIVO	DECLARACIÓN	ASUNTO MATERIAL	IMPACTOS (Potenciales y Reales/ Positivos y negativos)	
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	E1	Inversión social	>Afectación a comunidades.
		E2	Impacto en la comunidad local	>Desarrollo de programas de inversión social en las comunidades cercanas a las áreas de operación de la compañías.
		E3	Gestión de la comunidad	>Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. >Ambiente sano, seguro y productivo de trabajo.
Objetivo 3: Buena Salud	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	B6	Salud y seguridad laboral	>Ambiente sano, seguro y productivo de trabajo. >Adopción de protocolos y buenas prácticas para mitigar futuras pandemias y sus efectos.
		B7	Beneficios y compensación	>Adopción de protocolos y buenas prácticas para mitigar futuras pandemias y sus efectos.
		C3	Salud y seguridad al cliente	>Testeos y revisiones de productos.
Objetivo 4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje	E1	Inversión social	>Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. >Desarrollo de programas de inversión social en las comunidades cercanas a las áreas de operación de la compañía.
		B4	Formación y desarrollo profesional	> Incorporar nuevas tecnologías y tendencias en los procesos de formación, así como adaptación digital de contenidos y programas.
Objetivo 5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas	B3	Diversidad e inclusión	>Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. >Política de Diversidad e Inclusión. >Sensibilizaciones al personal. >Plan de comunicación y lenguaje inclusivo. >Difusión de campañas y material publicitario para eliminar estereotipos en cuanto a los temas de diversidad e inclusión.
Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	F1	Agua	>Afectación al ambiente. >Uso indiscriminado de recursos.
Objetivo 7: Energía asequible y sostenible	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	F3	Eficiencia energética	>Afectación al ambiente. >Uso indiscriminado de recursos. >Consumo energético. >Transporte sostenible (vehículos eléctricos e híbridos).

Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	A4	Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> >Transparencia y relaciones de confianza con la cadena de suministro. >Prácticas justas de operación. >Compras sostenibles. >Impulso a la economía local. >Asegurar el cumplimiento de los Derechos humanos en la cadena de suministro. >Riesgos relacionados con seguridad de los trabajadores en transporte. >Generación de empleo. >Automatización de herramientas. >Capacitaciones en temas de DDHH. >Adopción de protocolos y buenas prácticas para evitar mitigar futuras pandemias y sus consecuencias para los diferentes grupos de interés
		A10	Desempeño económico	>Robotización de procesos.
		B1	Clima laboral	<ul style="list-style-type: none"> >Actualizaciones de plataformas digitales de venta. >Revisiones periódicas para conocer el entorno laboral y la salud emocional en la que se encuentran los colaboradores.
		B2	Calidad de vida laboral	<ul style="list-style-type: none"> >Ambiente sano, seguro y productivo de trabajo. >Adaptación y digitalización de actividades de calidad de vida laboral al entorno.
		B3	Diversidad e inclusión	>Promoción de buenas prácticas de diversidad e inclusión para todos los grupos de interés.
		B4	Formación y desarrollo profesional	>Condiciones de trabajo y protección social.
		B5	Relaciones laborales y diálogo con el sindicato	<ul style="list-style-type: none"> >Balance trabajo - familia. >Protección de los derechos humanos en el ambiente de trabajo.
		B6	Salud y seguridad en el trabajo	>Ambiente sano, seguro y productivo de trabajo.
		B7	Beneficios y compensación	>Política de beneficios y compensación.
		Objetivo 9: Industria, innovación, infraestructura	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	D1
D2	Canales de atención y reclamos - Defensoría del proveedor			>Canales adecuados para atender y recibir las dudas, inquietudes y reclamos de nuestros proveedores.
D3	Gestión del riesgo con proveedores (Sistema de control - Sedex)			>Prácticas justas de operación.

		D6	Proveeduría social	>Planes y programas para mitigar el riesgo (SEDEX).
		A9	Innovación y desarrollo	>Compras por internet (e-commerce). >Transparencia en la información y comunicaciones. >Utilización de herramientas tecnológicas como relacionamiento con clientes y para compras (Apps) .
		F7	Construcciones sostenibles	>Diseño de tiendas que cumplan con los criterios de sostenibilidad. >Nuevos formatos innovadores y sostenibles (Pop-up Store).
Objetivo 10: Reducir inequidades	Reducir la desigualdad en y entre los países.	B3	Diversidad e inclusión	>Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. >Política de Diversidad e Inclusión. >Plan de capacitaciones en diversidad y equidad al equipo Sodimac. >Protocolo de atención incluyente. >Desarrollo e implementación del formato: Inspiradamente Sodimac.
Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	E1	Inversión social	>Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones.
		E3	Impacto en la comunidad local	>Inclusión laboral para todo tipo de poblaciones. >Afectación al ambiente en comunidades. >Uso indiscriminado de recursos en comunidades. >Consumo energético.
		F1	Agua	>Tiendas con certificaciones ambientales. >Programas de reducción de consumo de agua.
		F3	Eficiencia energética	>Cubiertas con paneles de energía solar en tienda de Mosquera. >Implementación de eficiencia energética en Tunja. >Programa de eficiencia energética.
		F4	Productos sostenibles (casa eco - consumo responsable)	> 27 tiendas certificadas por ISO14001 gestión ambiental. >Posconsumo: llantas, pilas, baterías, luminarias.
		F6	Gestión de residuos	>Ciclo de vida de productos – economía circular.
		F7	Construcciones sostenibles	>Diseño de tiendas que cumplan con los criterios de sostenibilidad.
		C4	Consumo responsable	> Mercadeo e información al cliente. > Educación y cultura en el cliente. > Protección de la salud y seguridad de los consumidores. >Fortalecimiento del programa de consumo sostenible con nuestros grupos de interés. > Protección de derechos humanos para clientes y demás grupos de interés externo.

Objetivo 12: Consumo responsable y producción	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	C1	Experiencia de compra (satisfacción del cliente, canales de atención y reclamos)	>Comunicación de buenas prácticas de consumo responsable (piezas, campañas, etc.).
		C2	Ética publicitaria / Marketing responsable	>Protección de datos de los clientes. >Manejo de quejas y reclamos. >Adopción de buenas prácticas en marketing responsable y ética publicitaria.
		D4	Calidad de productos y servicios (ciclo de vida del producto)	>Aseguramiento de la duración y la calidad de los productos.
		F1	Agua	>Programas de reducción y óptimo uso del recurso hídrico.
		F3	Eficiencia energética	>Programas para la reducción del consumo energético.
		F4	Productos sostenibles (casa eco - consumo responsable)	>Compras por internet (e-commerce).
		F5	Ciclo de vida del producto (embalaje)	>Reducción del embalaje. >Programa posconsumo.
		F6	Gestión de residuos (reciclaje, posconsumo)	>Venta de productos verdes y con menor impacto ambiental.
		F8	Compras verdes	
Objetivo 13: Acción por el clima	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	F2	Huella de carbono (Emisiones GEI)	>Impacto ambiental del transporte. >Reducción, compensación y mitigación de la huella de carbono. >Contaminación por emisión de gases.
		F3	Eficiencia energética	>Reducción de emisiones de gases en el transporte de productos.
		F4	Productos sostenibles (casa ECO - consumo responsable)	>Ventas de productos amigables con el medio ambiente.
		F7	Construcciones sostenibles	>Implementación de energías alternativas en centros de trabajo (cambios en tecnología, transformadores, etc.). > Consumo energético.
		F9	Transporte y logística	>Reducción de emisiones de gases en el transporte de productos. >Cumplimiento normas asociadas al transporte de carga.
Objetivo 15: Vida en la tierra	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los	F2	Huella de carbono (Emisiones GEI)	>Impacto ambiental del transporte. >Reducción, compensación y mitigación de la huella de carbono. >Contaminación por emisión de gases.

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones fuertes	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	A1	Lineamientos estratégicos y gestión de sostenibilidad	>Protección de datos de los clientes.
				>Transparencia en la información y comunicaciones.
				>Utilización de herramientas tecnológicas como relacionamiento con clientes y para compras (Apps).
		A2	Política pública	>Hackeos en página o sistemas digitales.
		A3	Ética y anticorrupción	>Cumplimiento de compromisos con los proveedores y trabajadores.
		A4	Derechos Humanos	>Transparencia financiera.
		A5	Rendición de cuentas y Transparencia	>Cumplimiento de requisitos legales y financieros.
		A6	Gestión de Riesgos para la sostenibilidad	>Pago de impuestos para desarrollo del país >Atención de solicitudes en temas éticos.
		A7	Relación con grupos de interés	>Fortalecimiento de la cultura y principios de sostenibilidad.
A8	Regulación - Cumplimiento normativo	>Cumplimiento de la regulación vigente.		
Objetivo 17 Alianzas para los objetivos	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	E1	Inversión social	>Afectación a comunidades. >Desarrollo de programas de inversión social en las comunidades cercanas a las áreas de operación de la compañía.