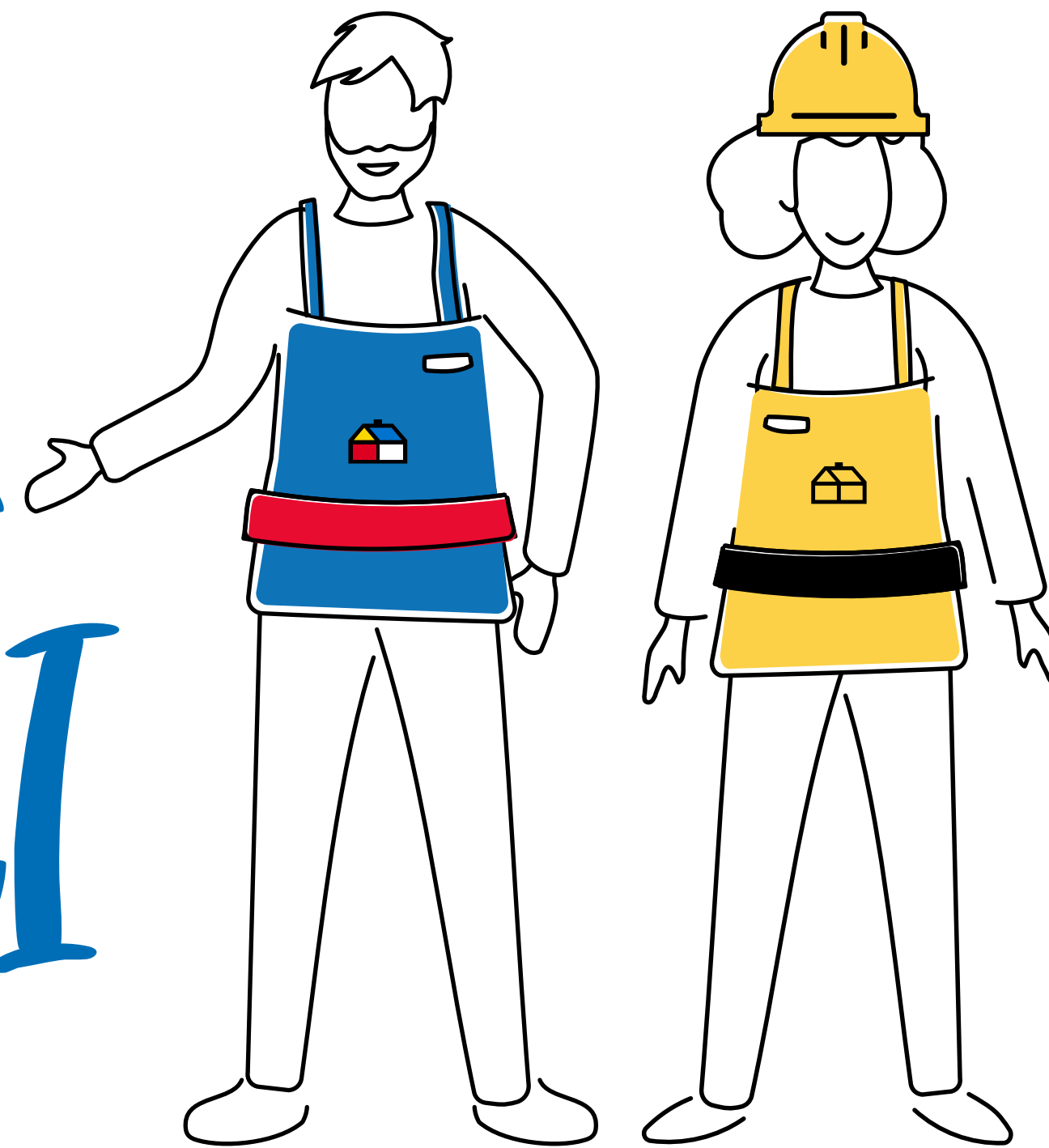




Tabla GRI



Reporte de Sostenibilidad 2023



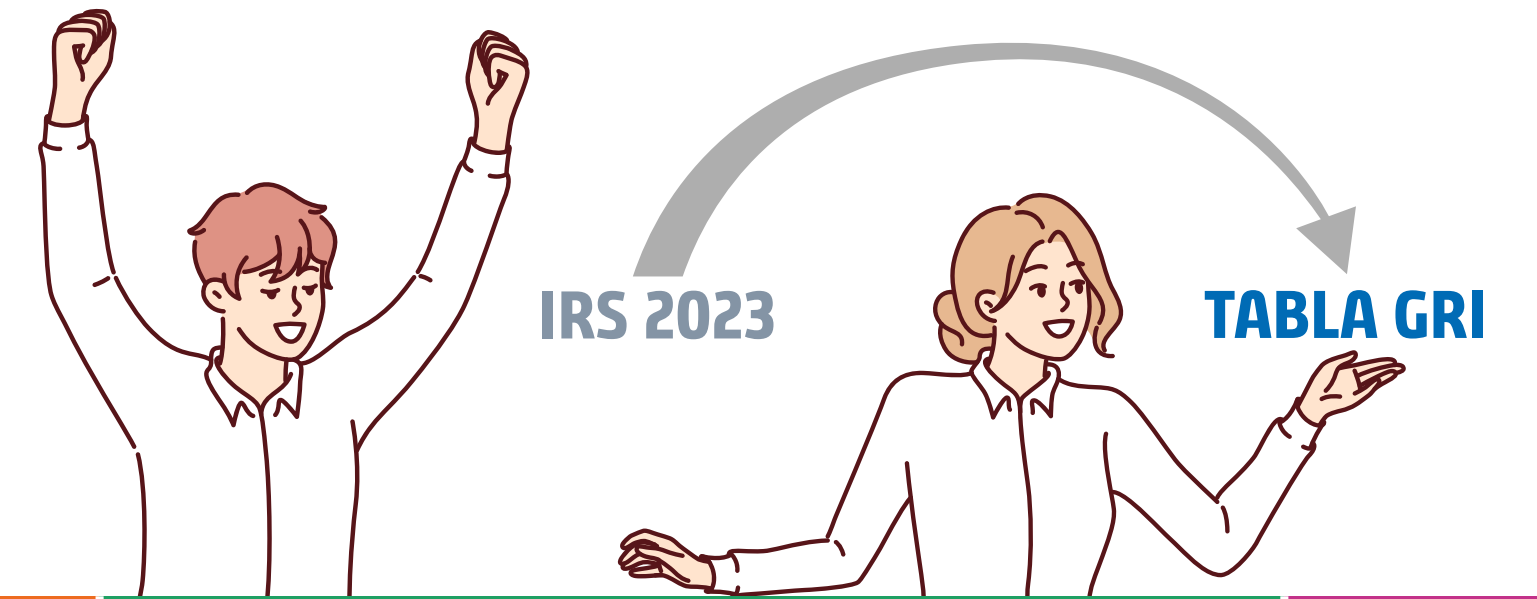
Contenidos generales 2023

Declaración de uso

Sodimac Colombia S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021



Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Respuesta 2023	Página	Omisión			Verificación externa
				Req. Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRACTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES						
	2-1 DETALLES ORGANIZACIONALES						
	a. Nombre Legal.	Sodimac Colombia S.A.	Página 5				
	b. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	CAPITULO 1. NUESTRO PERFIL • Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Página 7				
	c. Ubicación sede central.	CAPITULO 1. ¿DÓNDE ESTAMOS? • Ubicación de sede administrativa, oficina apoyo a tiendas, Bogotá.	Página 7				
	d. Países donde opera.	NUESTRO RELATO CORPORATIVO • La operación de Sodimac Colombia se lleva a cabo únicamente en Colombia. Con el tiempo, hemos expandido nuestra presencia a siete países en América Latina.	Página 6				
	2-2 ENTIDADES INCLUIDAS EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD						
	a. Entidades incluidas en la presentación del informe de Sostenibilidad.	Sodimac Colombia S.A	Tabla				
	b. Si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluidas en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad.	Estados financieros consolidados y auditados chrome-extension://efaidnbmninnbpcjpcglclefindmkaj/https://assets.contentstack.io/v3/assets/blt2f8082d109cfbfb/blt4f83e521ff9a5873/6602d6223caa5793f6cfc61b/INFORME-FINANCIERO-SODIMAC-2023.pdf	Tabla				
	c. Si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido: participaciones minoritarias, adquisiciones, escisiones de entidades.	CAPITULO 1. Nuestro perfil. • Naturaleza de la propiedad y forma jurídica (accionistas). 51% Corona, 49% Falabella.	Página 7				
	2-3 PERIODO OBJETO DEL INFORME, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO						
	a. Periodo objeto del informe. Frecuencia de los informes.	La frecuencia de los informes es anual. Mensaje Gerente General.	Página 3				
	b. Periodo del informe financiero y de los informes de sostenibilidad.	• Mensaje Gerente General. CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad.	Página 3 Página 15				
	c. Fecha de publicación del informe.	25 de abril de 2024.	Tabla				
	d. Contacto para cuestiones relacionadas con el informe o su contenido.	Contacto área de sostenibilidad.	Página 2				
	2-4 ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN						
	a. Actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores y explicar.	No se actualizó información presentada en años previos.	Tabla				
	2-5 VERIFICACIÓN EXTERNA						
	a. Política y práctica de solicitud de verificación externa e indicar si el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos participan y, de ser así, de qué manera.	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. • Comité de Sostenibilidad. Informe de aseguramiento y verificación externa por parte de KPMG.	Página 16 Páginas 97 y 98				

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Respuesta 2023	Página	Omisión			Verificación externa
				Req. Omisión	Motivo	Explicación	
	b. Informe de sostenibilidad con verificación externa. i. Referencia al informe de verificación externa. ii. Descripción de los contenidos verificados y nivel de verificación. iii. Relación existente entre la organización y el proveedor de verificación.	Informe de aseguramiento y verificación externa por parte de KPMG.	Páginas 97 y 98				
2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES							
2-6 ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES							
	a. Indicar el sector en los que tienen actividad.	CAPÍTULO 1. Nuestro perfil. Sector del retail.	Páginas 5 y 6				
	b. Cadena de valor y lo que incluye. i. Las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos. ii. La cadena de suministro de la organización. iii. Las entidades aguas abajo de la organización y sus actividades.	CAPÍTULO 1. Nuestro perfil . CAPÍTULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales.	Páginas 5-13 Páginas 92-96				
	c. Otras relaciones comerciales.	CAPÍTULO 8. Gestión de proveedores.	Páginas 92-96				
	d. Cambios significativos con respecto al sector, cadena de valor o productos.	No se presentaron cambios significativos con respecto al sector, cadena de valor o productos.	Tabla				
2-7 EMPLEADOS							
	a. Total empleados desglosados por género y región.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores	Página 36				
	b. Numero de empleados. i. Empleados fijos. iv. Empleados a tiempo completo. v. Empleados a tiempo parcial.						
	c. Método y suposición empleados para compilar datos y presentar información.						
	d. Información de contexto necesaria para entender los datos presentados en 2-7-a.b.						
	e. Fluctuaciones del número de empleados entre distintos periodos.						
2-8 TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS							
	a. Número total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la organización. i. Tipo de trabajadores más habituales. ii. Tipo de trabajo que realizan.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.	Página 36				
	b. Describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presenta el número de trabajadores que no son empleados.						
	c. Fluctuaciones del número de trabajadores que no son empleados entre distintos periodos.						
3. GOBERNANZA							
2-9 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN							
	a. Estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno.	CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.	Páginas 30-34				
	b. Comités responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales.	CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Comité de sostenibilidad. CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Página 16 Páginas 30 y 31				
	c. Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.	Páginas 30 y 31				
2-10 DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO							
	a. Procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités.	CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.	Páginas 30 y 31				

GRI 2: Contenidos Generales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Respuesta 2023	Página	Omisión			Verificación externa	
				Req. Omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	b. Criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno e indicar si se tiene en cuenta lo siguiente y cómo: i. Opiniones de los grupos de interés (incluidos los accionistas). ii. Diversidad. iii. Independencia. iv. Competencias pertinentes para los impactos de la organización.	CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.	Páginas 30 y 31					
	2-11 PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO							
	a. Describir si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la organización. b. Explicar su función dentro de la gerencia de la organización, las razones de esta configuración y cómo se evitan y mitigan los conflictos de interés.	CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.	Páginas 30 y 31					
	2-12 FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SUPERVISIÓN DE GESTIÓN DE IMPACTOS							
	a. Función del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito de la organización, declaraciones de valores, estrategias, políticas y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.	CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Comité de Sostenibilidad.	Página 16					
	b. Función del máximo órgano de gobierno en supervisión de debida diligencia de la organización y otros procesos para identificar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, entre ellos: i. Si el máximo órgano de gobierno se involucra en la participación de los grupos de interés. ii. Cómo considera el máximo órgano de gobierno los resultados de estos procesos.	CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Comité de Sostenibilidad. CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.	Página 16 Páginas 30 y 31					
	c. Función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la revisión de la eficacia de los procesos de la organización, según lo descrito en 2-12-b, e indicar la frecuencia de estas revisiones.	CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Comité de Sostenibilidad: Periodicidad trimestral. CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.	Página 16 Páginas 30 y 31					
	2-13 DELEGACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD DE GESTIÓN DE LOS IMPACTOS							
	a. Delegación del máximo órgano de gobierno en la responsabilidad de gestionar impactos en la economía, el medio ambiente y las personas: i. Si ha designado a algún alto ejecutivo con responsabilidad para la gestión de los impactos. ii. Si ha delegado la responsabilidad de gestión de los impactos sobre otros empleados.	CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Comité de sostenibilidad. CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Página 16 Páginas 30 y 31					
	b. Procesos y frecuencia con la que los altos ejecutivos y otros empleados informan al máximo órgano de gobierno sobre la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Comité de sostenibilidad: Periodicidad trimestral.	Página 16					
	2-14 FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD							
	a. Indicar si el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, describir el proceso de revisión y aprobación de la información.	CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Comité de sostenibilidad. CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Página 16 Páginas 30 y 31					
	b. Indicar si el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y de ser así, explicar la razón.	Sí, tiene la responsabilidad en los escenarios mencionados en el punto anterior.	Tabla					
	2-15 CONFLICTO DE INTERESES							
	a. Describir los procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan.							
	b. Indicar si se informa de los conflictos de interés a los grupos de interés, incluidos, como mínimo, los conflictos de interés relativos a: i. La pertenencia a distintos consejos directivos. ii. La participación accionarial cruzada con proveedores y otros grupos de interés. iii. La existencia de accionistas controladores. iv. Las partes relacionadas, sus relaciones, transacciones y saldos pendientes.	CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.	Página 31					
2-16 COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES CRÍTICAS								
a. Describir si se comunican las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno y, de ser así, de qué manera.	CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. Comité de Convivencia.	Páginas 37						

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Respuesta 2023	Página	Omisión			Verificación externa
				Req. Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	b. Indicar el número total y la naturaleza de las inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno durante el periodo objeto del informe.	CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Comité de Convivencia	Página 37-38				
	2-17 CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO						
	a. Presentar información sobre las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.	CAPITULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. • Comité de sostenibilidad. CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Página 16 Páginas 30 y 31				
	2-18 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO						
	a. Describir los procesos de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Páginas 34 y 35				
	b. Indicar si las evaluaciones son independientes y la frecuencia con que se realizan.	CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. • Junta Directiva.	Páginas 30				
	c. Describir las medidas adoptadas en respuesta a las evaluaciones, incluidos los cambios en la composición del máximo órgano de gobierno y en las prácticas organizativas.	De acuerdo a los resultados de las evaluaciones se toma la decisión de promover espacios e incluir nuevas capacitaciones para contribuir a un mejor desempeño de los evaluados.	Tabla				
	2-19 POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN						
	a. Políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos. La remuneración del Consejo Corporativo se hace teniendo en cuenta lo establecido en el artículo cuarto del Código de Buen Gobierno de Corona.	Omisión.		Literal a.	Restricciones de Confidencialidad	Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A. se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros.	
	b. Describir cómo se vinculan las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos con sus objetivos y su desempeño en la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.	Omisión.		Literal b	Restricciones de Confidencialidad	Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A. se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros.	
	2-20 PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN						
	a. Describir el proceso de diseño de sus políticas de remuneración y de determinación de la remuneración, lo que incluye: i. Si miembros independientes del máximo órgano de gobierno o un comité de remuneraciones independiente supervisan el proceso de determinación de la remuneración. ii. Cómo se solicita y se toma en cuenta la opinión de los grupos de interés (incluidos los accionistas) para determinar la remuneración. iii. Si participan consultores especialistas en remuneraciones en la determinación de la remuneración y, de ser así, si son independientes de la organización, su máximo órgano de gobierno y sus altos ejecutivos.	Omisión.		Literal a, i, ii, iii	Restricciones de Confidencialidad	Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros.	
	b. Resultado de los votos de los grupos de interés (incluidos los accionistas) en relación a las políticas y las propuestas de remuneración, si procede.	Omisión.		Literal b	Restricciones de Confidencialidad	Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros.	
2-21 RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL							
a. Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada).	Omisión.		Literal a	Restricciones de Confidencialidad	Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros.		

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Respuesta 2023	Página	Omisión			Verificación externa	
				Req. Omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	b. Ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada).	Omisión.		Literal b	Restricciones de Confidencialidad	Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros.		
	c. Presentar la información contextual necesaria para entender los datos y cómo se han recopilado.	Omisión.		Literal c	Restricciones de Confidencialidad	Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros.		
	4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRACTICAS							
	2-22 DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE							
	a. Declaración del máximo órgano de gobierno sobre la importancia del desarrollo sostenible y su estrategia de contribución.	Palabras Gerente General		Página 3				
	2-23 COMPROMISOS Y POLÍTICAS							
	a. Describa sus compromisos y políticas de conducta empresarial responsable, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> i. Los instrumentos intergubernamentales a los que los compromisos hacen referencia. ii. Si los compromisos estipulan la realización de una debida diligencia. iii. Si los compromisos estipulan la aplicación del principio precautorio. iv. Si los compromisos estipulan el respeto de los derechos humanos. 	CAPITULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.		Páginas 22-25 Páginas 30 y 31				
	b. Describa sus compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos, lo que incluye: <ul style="list-style-type: none"> i. Los derechos humanos reconocidos internacionalmente que el compromiso contempla. ii. Las categorías de grupos de interés, incluidos los grupos de riesgo o los grupos vulnerables, a los que la organización presta especial atención en el compromiso. 	CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.		Páginas 14-28				
	c. Proporcionar enlaces a los compromisos y políticas si son de acceso público o, si los compromisos y políticas no están disponibles para el público, explicar la razón.	https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/rs/etica-empresarial		Tabla				
	d. Indicar el nivel al que se aprobó cada uno de los compromisos y políticas dentro de la organización, y si se trata del máximo nivel.	Cada uno de los compromisos y políticas es aprobada por el Gerente General y Gerente de área según aplique.		Tabla				
e. Indicar la medida en que los compromisos y políticas son de aplicación a las actividades de la organización y a sus relaciones comerciales.	CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. CAPITULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. CAPITULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales.		Páginas 14-28 Páginas 29-34 Páginas 35-57 Páginas 92-96					
f. Describir cómo se comunican los compromisos y políticas a trabajadores, socios comerciales, y otras partes pertinentes.	CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. CAPITULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. CAPITULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales.		Páginas 14-28 Páginas 29-34 Páginas 35-57 Páginas 92-97					
2-24 INCORPORACIÓN DE LOS COMPROMISOS Y POLÍTICAS								
a. Describir cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales, lo que incluye: <ul style="list-style-type: none"> i. Cómo asigna responsabilidades para aplicar los compromisos en los diferentes niveles de la organización. ii. Cómo integra los compromisos en las estrategias organizativas y las políticas y los procedimientos operativos. iii. Cómo aplica sus compromisos con sus relaciones comerciales y a través de ellas. iv. La formación sobre la aplicación de los compromisos que imparte la organización. 	CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. CAPITULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. CAPITULO 6. Marketing y comercio responsable. CAPITULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales.		Páginas 14-28 Páginas 29-34 Páginas 35-57 Páginas 67-78 Páginas 92-97					

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Respuesta 2023	Página	Omisión			Verificación externa
				Req. Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 PROCESOS PARA REMEDIAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS						
	a. Describir sus compromisos para proporcionar o colaborar en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido.	CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.	Páginas 14-28				
	b. Describir su enfoque para identificar y abordar las reclamaciones, incluidos los mecanismos de quejas y reclamación que ha instaurado o en los que participa.	CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. • Comité de ética. • Página Web. • Línea ética para colaboradores (correo electrónico y teléfono). • Línea de atención a proveedores (correo electrónico y teléfono). • Recepción de quejas y reclamos por parte de los centros de servicio para atención al cliente. • Programa Promotor (Net Promoter Score). • Comunicaciones directas a la Gerencia General o a las demás gerencias. • Conversatorios con los colaboradores por centro de trabajo. • Redes sociales (YouTube, Instagram, Facebook y Twitter).	Página 16 Página 25 Tabla				
	c. Describir otros procesos mediante los que proporciona o colabora en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido.	CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.	Páginas 22-26				
	d. Describir cómo se cuenta con la participación de los grupos de interés que son los usuarios previstos de los mecanismos de quejas y reclamación para el diseño, la revisión, la operación y la mejora de estos mecanismos.						
	e. Describir cómo hace la organización un seguimiento de la eficacia de los mecanismos de quejas y reclamación y de otros procesos de remediación y presentar ejemplos de su eficacia, con la retroalimentación de los grupos de interés.						
	2-26 MECANISMOS PARA SOLICITAR ASESORÍA Y PLANTEAR INQUIETUDES						
	a. Describir los mecanismos para que los individuos: i. Soliciten asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable. ii. Planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización.	CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable. • Reclamos y solicitudes.	Páginas 72				
	2-27 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS						
	a. Presentar información sobre el número total de casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe, y un desglose de este total por: i. Casos que derivaron en multas. ii. Casos que derivaron en sanciones no monetarias.	No se presentaron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.	Tabla				
b. Informar el número total y valor monetario de las multas que se pagaron durante el periodo objeto del informe por el incumplimiento de la legislación y las normativas, y desglosado por: i. Multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido durante el periodo objeto del informe. ii. Multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido en informes anteriores.							
c. Describir los casos de incumplimiento significativos.							
d. Describir cómo ha determinado los casos de incumplimiento significativos.							
2-28 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES							
a. Presentar información sobre asociaciones del sector, otras afiliaciones a asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales de defensa de intereses en las que tiene un papel significativo.	Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca (Acrip), Asociación de Seguridad Comercial (Adesec), Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Asociación Nacional de Entidades de Seguridad Privada (Andevip), Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Comunidad F, Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes), Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), Fundación Best Buddies, Fundación Catalina Muñoz, Fundación Endeavor, Fundación Origen, Icontec, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Trabajo, Pacto Global de las Naciones Unidas, Pride Connection, Pro Bogotá, Red Nacional de Mujeres, Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena).	Tabla					

Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Respuesta 2023	Página	Omisión			Verificación externa
				Req. Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS						
	a. Describir su enfoque para contar con la participación de los grupos de interés, incluido: i. Las categorías de grupos de interés con las que se involucra y cómo las identifica. ii. El propósito de la participación de los grupos de interés. iii. Cómo la organización busca asegurar que la participación de los grupos de interés resulte provechosa.	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.	Páginas 18-26				
	2-30 CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA						
	a. Indicar el porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva. b. Para los empleados que no estén cubiertos por los convenios de negociación colectiva, indicar como la organización determina sus condiciones laborales.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.	Página 52				
GRI 3: Temas Materiales 2021	TEMAS MATERIALES						
	3-1 PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES						
	a. Describir proceso para determinar los temas materiales: i. Como ha identificado los impactos. ii. Como ha priorizado los impactos.	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.	Páginas 18 y 19				
	b. Especificar grupos de interés y expertos que han participado en el proceso de determinación de los temas materiales.						
	3-2 LISTA DE TEMAS MATERIALES						
	a. Enumere los temas materiales.	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.	Página 19				
	b. Información de cambios producidos en la lista de temas materiales con respecto a periodos anteriores de reporte.	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.	Páginas 18 y 19				
	3-3 GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES						
	a. Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.	Páginas 17-26				
	b. Indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales.	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.	Páginas 17-26				
c. Describir las políticas o compromisos en relación al tema material.	Todos los capítulos.	Páginas 5-13 Páginas 14-28 Páginas 29-34 Páginas 35-57 Páginas 58-66 Páginas 67-78 Páginas 79-91 Páginas 92-96					
d. Describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados, así como el seguimiento de la eficiencia de las medidas adoptadas: i. Medidas para prevenir o mitigar. ii. Medidas para abordar los impactos negativos potenciales. iii. Medidas para gestionar impactos negativos reales y potenciales.	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.	Páginas 17-26					

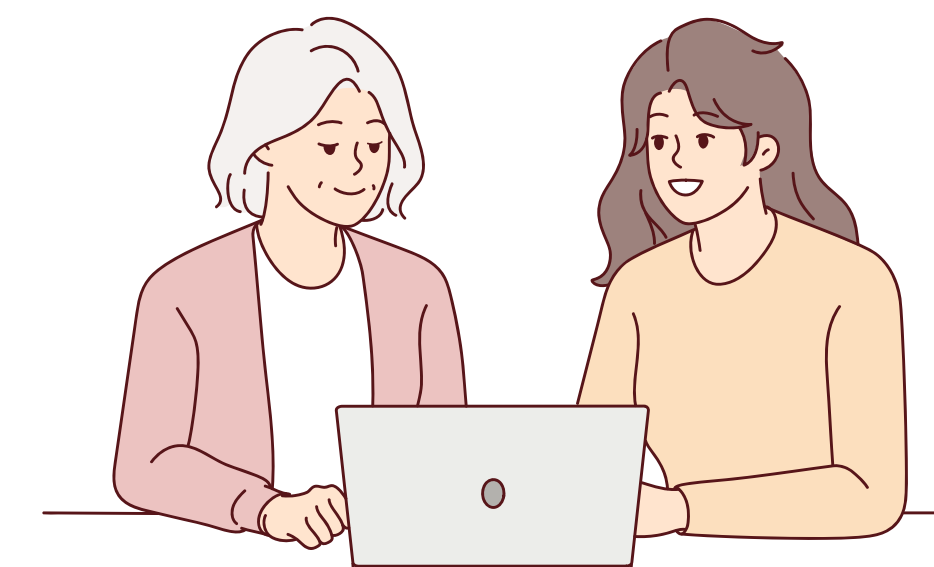
Estándar GRI	Contenido	Ubicación/Respuesta 2023	Página	Omisión			Verificación externa
				Req. Omisión	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales 2021	e. Presentar la siguiente información sobre el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas: <ul style="list-style-type: none"> i. Procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas. ii. Metas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso. iii. La eficacia de las medidas, incluido el avance hacia la consecución de las metas y los objetivos. iv. Lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización. 	Todos los capítulos.	Páginas 5-13 Páginas 14-28 Páginas 29-34 Páginas 35-57 Páginas 58-66 Páginas 67-78 Páginas 79-91 Páginas 92-96				
	f. Describir cómo la participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas y cómo ha informado si han sido efectivas (3-3-e).	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.	Páginas 17-26				

Contenidos específicos

Declaración de uso

Sodimac Colombia S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los estándares GRI y aquellos indicadores claves para la organización (SOD).

GRI 1
Fundamentos 2021



Pilar Sodimac	Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta 2022	Página	Omisión			Verificación externa
					Req. Omisión	Motivo	Explicación	
Gobierno Corporativo	INNOVACIÓN Y DESARROLLO							
	SOD	SOD1. Reconocimientos a colaboradores a través de Puntos en Casa.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores	Página 42				
	SOD	SOD2. Clientes que utilizaron Agiliza tu Devolución.	CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable	Página 72				
	SOD	SOD3. Ventas a través de pantallas digitales en tienda.	CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable	Página 73				
	ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN							
	205- Anticorrupción 2016	205-1. Operaciones evaluadas para los riesgos relacionados con la corrupción.	CAPÍTULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad <ul style="list-style-type: none"> • Se evaluaron 46 localizaciones de la operación en riesgos relacionados con la corrupción, lo que equivale al 100% (Sen incluyen tiendas, CEDIS, OAT y Contact Center). • Se identificaron 6 riesgos relacionados con la corrupción, el 100% de estos se identificaron mediante la evaluación de riesgos. 	Páginas 22-25 Tabla				
205- Anticorrupción 2016	205-2. Comunicación y formación sobre las políticas anticorrupción.	CAPÍTULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad. CAPÍTULO 3: Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. CAPÍTULO 6: Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. <ul style="list-style-type: none"> • Se comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización y se formó en este mismo tema a 9 miembros del órgano de gobierno, lo que equivale al 100% de los miembros activos debido a que 1 estaba sin designación. • Se comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización y se formó en este mismo tema al 30% de los colaboradores, 2465 personas de las cuales 1075 son administrativos y 1408 operativos. • Se comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización y se formó en este mismo tema a 3550 socios del negocio, lo que equivale al 100%. 	Páginas 14-28 Páginas 29-34 Páginas 67-78 Tabla					



Pilar Sodimac	Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta 2022	Página	Omisión			Verificación externa	
					Req. Omisión	Motivo	Explicación		
Gobierno Corporativo	205- Anticorrupción 2016	205-3. Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas.	<ul style="list-style-type: none"> No se presentaron casos de corrupción. Se presentaron infracciones en temas éticos, las cuales se describen en el capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. 	Tabla Página 33					
	406 - No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Casos de discriminación o vulneración en derechos humanos: 0 CAPÍTULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad.	Tabla Página 24	b. i, ii, iii, iv	No procede.	No se presentaron casos.	✓	
	DERECHOS HUMANOS								
	412 - Evaluación de derechos humanos 2016	412-1. Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos.	CAPÍTULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad. CAPÍTULO 3: Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.	Páginas 23-26 Página 30					
	412 - Evaluación de derechos humanos 2016	412-2. Capacitación de los empleados sobre políticas o procedimientos de derechos humanos.	CAPÍTULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Capacitación a colaboradores en derechos humanos. 	Página 26					
	TRANSFORMACIÓN DIGITAL								
	SOD	SOD4. Formación en transformación digital.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.	Página 47					
	SOD	SOD5. Visitas entre la página web y la App Homecenter.	CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable. <ul style="list-style-type: none"> Página web. App Homecenter. 	Página 73					
	SOD	SOD6. Cajas de autopago a nivel nacional.	CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable. <ul style="list-style-type: none"> Cajas de autopago. 	Páginas 75					
	PROTECCIÓN DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD								
418 Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Se recibió 1 reclamación fundamentada relativa a violaciones de la privacidad del cliente la cual se recibió por parte de un cliente, no se recibieron reclamaciones por parte de autoridades regulatorias. No se identificaron casos de filtraciones, robos o pérdida de datos de clientes.	Tabla						
Colaboradores	EMPLEO								
	401 Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: <ul style="list-style-type: none"> Nuevos colaboradores vinculados a Sodimac Colombia. Generación de empleo. Rotación. 	Página 37				✓	
	401 Empleo 2016	401-2. Beneficios proporcionados a los empleados a tiempo completo que no se proporcionan a los empleados temporales de tiempo parcial.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: <ul style="list-style-type: none"> Vive + vive mejor. Beneficios a colaboradores. 	Página 50					
	CULTURA								
	SOD	SOD7. Resultado Employee Net Promoter Score.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Employee Net Promoter Score. 	Página 41					
	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN								
	405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"> Organización Sodimac Colombia. CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Colaboradores vinculados a Sodimac Colombia por género y tipo de jornada. 	Página 31 Página 36 y 37					
405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres.	CAPÍTULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Relación del salario entre hombres y mujeres. 	Página 27						

Pilar Sodimac	Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta 2022	Página	Omisión			Verificación externa	
					Req. Omisión	Motivo	Explicación		
Colaboradores	SOD	SOD8. Número de personas del programa Manos Capacitadas vinculadas de manera directa a la compañía (discapacidad cognitiva, física y en situación de vulnerabilidad económica).	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad <ul style="list-style-type: none"> Diversidad equidad e inclusión Manos Capacitadas CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores <ul style="list-style-type: none"> Manos Capacitadas 	Páginas 26 Páginas 37					
	FORMACIÓN Y DESARROLLO								
	404 Formación y Educación 2016	404-1. Promedio de horas de formación por año y por empleado.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar nuestras personas es prioridad. Horas y promedio de formación por nivel. 	Página 44					✓
	404 Formación y Educación 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Mujeres Conectadas. CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Feria digital del conocimiento. Diplomados. Destino U. Escuela digital. Home of Devs. Formación en Hiperaceleración Digital. Nuestros líderes, los que hacen que las cosas pasen. 	Página 27 Páginas 45-47					✓
	404 Formación y Educación 2016	404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Evaluación sobre nuestro desempeño y desarrollo. 	Página 48					✓
	DIÁLOGO SOCIAL								
	407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407. Libertad de asociación y negociación colectiva.	CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"> Respetamos los Derechos Humanos. 	Página 24-26					
	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO								
	403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403- 1. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Comprometidos con cuidarnos: Sistema de Gestión de SST. 	Páginas 52-57					
	403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-2. Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Comprometidos con cuidarnos: Sistema de Gestión de SST. 	Página 52					
	403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Escuela de Seguridad y Salud en el trabajo. 	Páginas 45					
	403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral.	CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"> Gestión de peligros. Indicadores de gestión 2023. 	Página 57					✓
		403-10 Las dolencias y enfermedades laborales.		Página 57	Literal b.	No procede.	Únicamente se gestionan los casos de dolencias y enfermedades laborales de empleados directos.	✓	
EXPERIENCIA DEL CLIENTE									
SOD	SOD9 Resultados de encuestas de satisfacción al cliente: Índice programa Promotor.	CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable. <ul style="list-style-type: none"> Programa Promotor. 	Página 77						
SALUD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO									
416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. <ul style="list-style-type: none"> Identificamos y gestionamos los riesgos de nuestros productos y servicios. 	Página 71						

Colaboradores

Clientes

Pilar Sodimac	Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta 2022	Página	Omisión			Verificación externa
					Req. Omisión	Motivo	Explicación	
Clientes		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	No se registraron casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad de nuestros clientes.	Tabla				
	ECONOMÍA CIRCULAR Y CONSUMO RESPONSABLE							
	SOD	SOD10. Horas de capacitación en gestión ambiental a las partes interesadas.	CAPÍTULO 7. Gestión Ambiental <ul style="list-style-type: none"> Lo que hagas en casa lo agradece el planeta. 	Página 89				
	ÉTICA PUBLICITARIA							
	417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. <ul style="list-style-type: none"> Ética publicitaria. 	Página 71				
		417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	En el 2023 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con el etiquetado de productos y servicios.	Tabla				
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	En el 2023 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Tabla					
Proveedores	GESTIÓN SOSTENIBLE DE PROVEEDORES							
	308 Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	CAPITULO 7. Gestión ambiental <ul style="list-style-type: none"> El cuidado del medioambiente en nuestra cadena de suministro. 	Páginas 89				
	308 Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2. Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	CAPITULO 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"> Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental. Estrategia de sostenibilidad ambiental. El cuidado del medioambiente en nuestra cadena de suministro. 	Página 91, 93, 94				
	414 Evaluación social de proveedores 2016	414-1. Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios sociales.	CAPITULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales.	Página 93				
	414 Evaluación social de proveedores 2016	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	CAPÍTULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales. <ul style="list-style-type: none"> Evaluamos a nuestros proveedores. 	Página 93				
	SATISFACCIÓN DEL PROVEEDOR							
	SOD	SOD11. NPS proveedores.	CAPÍTULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales. <ul style="list-style-type: none"> Medimos la satisfacción de nuestros proveedores. 	Página 96				
	EMPRENDIMIENTO LOCAL							
SOD	SOD12. Total compras a proveedores nacionales.	CAPÍTULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales. <ul style="list-style-type: none"> Implementamos acciones de crecimiento mutuo. 	Página 94					
Comunidad	INVERSIÓN SOCIAL							
	SOD	SOD13. Valor equivalente a las donaciones de producto entregadas.	CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? <ul style="list-style-type: none"> Productos que Cumplen Sueños. 	Página 64				
	SOD	SOD14. Número de fundaciones beneficiadas por donación de producto.	CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? <ul style="list-style-type: none"> Productos que Cumplen Sueños. 	Página 65				
	SOD	SOD15. Recaudo por donación de vueltas de clientes.	CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? <ul style="list-style-type: none"> Programas de Recaudo. 	Página 61				
	SOD	SOD16. Recaudo por venta de agua natal	CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? <ul style="list-style-type: none"> Programas de Recaudo. 	Página 61				

Pilar Sodimac	Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta 2022	Página	Omisión			Verificación externa
					Req. Omisión	Motivo	Explicación	
Comunidad	GESTIÓN DEL ENTORNO							
	SOD	SOD18. Horas de voluntariado donadas.	CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? • Soy Voluntario.	Página 63				
	SOD	SOD19. Número de voluntarios movilizados.	CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? • Soy Voluntario.	Página 63				
SOD	SOD20. Número de intervenciones de voluntariado.	CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? • Soy Voluntario.	Página 63					
Medioambiente	CAMBIO CLIMÁTICO							
	305 - Emisiones 2016	305-1. Emisiones directas de GEI (Alcance 1).	CAPITULO 7. Gestión ambiental. • Medición de la huella de carbono. Las actividades que realizamos a diario generan un impacto en el medioambiente y por eso es de suma importancia medir la huella de carbono de la compañía, con el objetivo de prevenir, minimizar, mitigar y compensar la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por nuestra organización, producida por la energía, los combustibles y los gases refrigerantes que utilizamos. Realizamos el inventario de los gases de efecto invernadero (en adelante GEI) desde los alcances 1 y 2: Alcance 1: Emisiones directas generadas por el combustible que necesitamos para nuestra operación. La medición se realizó teniendo en cuenta los gases CO2, CH4, N2O y el año base para el cálculo fue el 2020, teniendo en cuenta que este fue el primer año de medición para ser carbono neutro. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas fueron: 1] UPME 2016, Calculadora Factores de Emisión Para Combustibles Colombianos (http://www.upme.gov.co/calculadora_emisiones/aplicacion/ayuda.html) - Actualizada Diciembre 7 de 2016. 2] 2014 IPCC Fifth Assesment Report Factores de emisión de Diésel B8, B10 y B12 son calculados a partir de una mezcla de "Diésel B2" y "Biodiesel palma" al 8%, 10% y 12% respectivamente (se excluye el CO2 del biocombustible). El enfoque de consolidación utilizado fue el de control operacional y el cálculo del inventario se realizó bajo los lineamientos propuestos en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG Protocol).	Página 84, 88 Tabla	Literal c.	No procede	No se tienen emisiones biogénicas.	
	305 - Emisiones 2016	305-2. Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2).	CAPITULO 7. Gestión ambiental. • Medición de la huella de carbono. Las actividades que realizamos a diario generan un impacto en el medioambiente y por eso es de suma importancia medir la huella de carbono de la compañía, con el objetivo de prevenir, minimizar, mitigar y compensar la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por nuestra organización, producida por la energía, los combustibles y los gases refrigerantes que utilizamos. Realizamos el inventario de los gases de efecto invernadero (en adelante GEI) desde los alcances 1 y 2: Alcance 2: Emisiones indirectas por la electricidad que compramos. La medición se realizó teniendo en cuenta los gases CO2, CH4, N2O y el año base para el cálculo fue el 2020, teniendo en cuenta que este fue el primer año de medición para ser carbono neutro. Fuente: https://www.xm.com.co/noticias/5548-resultado-de-calculo-de-factor-de-emision-del-sistema-interconectado-nacional-para El enfoque de consolidación utilizado fue el de control operacional y el cálculo del inventario se realizó bajo los lineamientos propuestos en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG Protocol).	Página 88 Tabla				

Pilar Sodimac	Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta 2022	Página	Omisión			Verificación externa	
					Req. Omisión	Motivo	Explicación		
Medioambiente	305 - Emisiones 2016	305-5. Reducción en las emisiones de GEI.	<p>CAPITULO 7. Gestión ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono. <p>Se hace evidente un aumento en el consumo de energía y en el grado de contaminación en un 5,37 % con respecto de 2022, debido a daños presentados en el suministro de energía eléctrica, lo que nos obligó a utilizar plantas de energía con consumo de combustible por espacios prolongados de tiempo. Para 2024 esperamos reducir la huella de carbono.</p> <p>Sin embargo, en 2023 logramos compensar el 100 % de nuestra huella de carbono a través de bonos de carbono de proyectos forestales colombianos, compensamos: 10.102 ton Ceq emitidas en el 2022. Así logramos contribuir a la mitigación del cambio climático y aportamos a estrategias sostenibles. Los proyectos de eficiencia energética implementados en los últimos 3 años han permitido la reducción de emisiones alcance 2, teniendo en cuenta los gases CO2, CH4, N2O y tomando como año base para el cálculo el 2020, teniendo en cuenta que este fue el primer año de medición para ser carbono neutro.</p> <p>El cálculo del inventario se realizó bajo los lineamientos propuestos en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG Protocol).</p>	Página 84 Tabla					
	ECOEficiencia OPERACIONAL								
	SOD		SOD21. Tiendas con certificación LEED.	<p>CAPITULO 7. Medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Construcciones sostenibles. 	Página 91				
	302 Energía 2016		302-1 – Consumo de energía dentro de la organización.	<p>CAPITULO 7. Medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ahorro y uso eficiente de energía. 	Página 81				✓
	RESIDUOS Y CIRCULARIDAD								
	301 Materiales 2016		301-2 – Insumos reciclados utilizados.	<p>CAPITULO 7. Medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Economía circular. 	Páginas 87 y 88				✓
	306 Residuos 2020		306-3 Residuos generados.	<p>CAPITULO 7. Medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Residuos reciclables. Residuos peligrosos y programas pos consumo. 	Páginas 81, 87 y 89				✓
	SOD		SOD22. Toneladas de pilas recolectadas.	<p>CAPITULO 7. Medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Residuos peligrosos y programas pos consumo. 	Página 83				
	SOD		SOD23. Toneladas de luminarias recolectadas.	<p>CAPITULO 7. Medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Residuos peligrosos y programas pos consumo. 	Página 83				
	SOD		SOD24. Toneladas de llantas recolectadas.	<p>CAPITULO 7. Medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Residuos peligrosos y programas pos consumo. 	Página 83 y 87				
SOD		SOD25. Toneladas de baterías de vehículos recolectadas.	<p>CAPITULO 7. Medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Residuos peligrosos y programas pos consumo. 	Página 83					
LOGÍSTICA SOSTENIBLE									
SOD		SOD26. Medición de la huella de carbono de transporte.	<p>CAPITULO 7. Gestión ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> Medición de la huella de carbono. Huella de carbono transporte. 	Página 84, 85					



Homecenter Colombia



@Homecenter_co



Homecenter Colombia



Homecenter_Co



@Homecenter_col